



Universitas
Alma Ata

The Globe Inspiring University

Universitas
Alma Ata

KURIKULUM OBE

PRODI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ALMA ATA

JL. BRAWIJAYA 99, YOGYAKARTA 55183

TELP. (0274) 4342288, 4342270 FAX. (0274) 4342269

TIM PENYUSUN

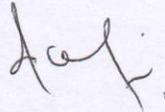
Dimas Wibisono, S.E., M.B.A
Ardy Wibowo, S.S.T., M.B.A
Defia Ifsantin Maula, S.I.P, M.B.A, CEC
Ridho Satria Harahap, S.I.Kom.,M.B.A
Silvia Waning Hiyun Puspita Sari, S.E., M.Sc
Shindy Dwita Nuansari, S.M., M.S.M

LEMBAR PENGESAHAN

PANDUAN KURIKULUM BERBASIS OBE
(*OUTCOME BASED LEARNING*)
PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN
UNIVERSITAS ALMA ATA

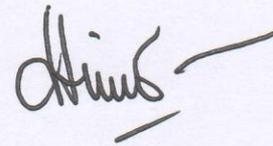
Disahkan pada :

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Alma Ata



(Defia Ifsantin Maula, S.I.P., M.B.A., CEC)

Kaprodi S1 Manajemen
Universitas Alma Ata



(Dimas Wibisono, S.E., M.B.A)

Mengesahkan,
Wakil Rektor 1
Bidang Pengembangan Akademik, Pembelajaran, dan MBKM
Universitas Alma Ata



Dr. Muh. Mustakim, M.Pd.I

Kata Pengantar

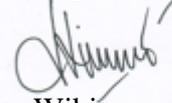
Puji syukur ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga Tim Pengembang Kurikulum Program Studi Manajemen dapat menyelesaikan Buku Kurikulum berbasis OBE/KKNI Program Studi Manajemen Tahun 2023.

Permendikbud Nomor 3 tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) menyatakan bahwa kurikulum adalah seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan Pendidikan Tinggi. Pentingnya kurikulum dalam mencapai lulusan yang berkualitas menjadi dasar bagi Universitas Alma Ata (UAA) untuk melakukan pemutakhiran Buku Kurikulum UAA 2019 agar selaras dengan perkembangan zaman, tuntutan global untuk mulai menerapkan kurikulum berbasis Outcome Based Education (OBE), tuntutan ACM/IEEE 2020, dan jenjang kualifikasi KKNI/SKKNI. Kami berharap buku ini dapat menjadi rujukan bagi Program Studi di lingkungan UAA dalam penyusunan kurikulumnya.

Atas nama Program Studi Manajemen, saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim pengembang kurikulum program studi Manajemen khususnya tim penyusun naskah ini yang telah bekerja keras dengan penuh dedikasi dan kesungguhan. Semoga Allah SWT membalas semua kontribusi dan partisipasi yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 15 Juli 2023

Ketua Program Studi Manajemen



Dimas Wibisono, S.E.,M.B.A

Daftar Isi

TIM PENYUSUN.....	1
Kata Pengantar.....	3
Daftar Isi.....	4
Daftar Tabel.....	5
BUKU DOKUMEN KURIKULUM BERBASIS.....	6
OBE DAN KKNi.....	6
UNIVERSITAS ALMA ATA.....	6
A. Identitas Program Studi.....	6
B. Evaluasi Kurikulum dan <i>Tracer Study</i>	7
C. Evaluasi Bersama Industri.....	7
D. Pelacakan Lulusan (<i>Tracer Study</i>).....	8
E. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum.....	8
1. Landasan filosofis.....	8
2. Landasan sosiologis.....	9
3. Landasan psikologis.....	10
4. Landasan yuridis.....	11
F. Rumusan visi, misi, tujuan, strategi, dan University Value.....	12
1. VMTS Universitas.....	12
2. University Value.....	12
3. VMTS UPPS/Fakultas.....	13
4. Visi Keilmuan Program Studi.....	13
G. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan.....	13
1. Profil Lulusan.....	13
2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	14
H. Penetapan Bahan Kajian.....	20
I. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot sks.....	20
J. Matriks dan Peta kurikuulum.....	23
K. Gayutan CPL-CPMK.....	25
L. Susunan Sebaran Mata Kuliah Per-Semester.....	31
M. Assessment Pembelajaran.....	33
N. Metode Pembelajaran.....	35
O. Penilaian Pembelajaran.....	37
P. Penilaian Hasil Belajar.....	38
Q. Perubahan Nilai.....	38
R. Penentuan Hasil Studi.....	38
S. Predikat Kelulusan.....	38
T. Ketentuan Lain.....	39
U. Tenaga Pengajar.....	39
V. Pengelolaan Dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum.....	39
PENUTUP.....	41

Daftar Tabel

Tabel 1.	Identitas Program Studi	6
Tabel 2.	<i>Programme Educational Outcome</i> (PEO).....	14
Tabel 3.	CPL Wajib Program Studi.....	14
Tabel 4.	Rumusan Bahan Kajian	20
Tabel 5.	Susunan Mata Kuliah	21
Tabel 6.	Peta Pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).....	23
Tabel 7.	Gayutan CPL - CPMK.....	25
Tabel 8.	Sebaran Mata Kuliah Per-Semester	31
Tabel 9.	Teknik Asessment/Penilaian Matakuliah	33
Tabel 10.	Kategori Penilaian Akhir Hasil Belajar	38

**BUKU DOKUMEN KURIKULUM BERBASIS
OBE DAN KKNI
UNIVERSITAS ALMA ATA**

A. Identitas Program Studi

Tabel 1. Identitas Program Studi

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	:	Universitas Alma Ata
2	Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3	Prodi	:	Manajemen
4	Akreditasi	:	Baik Sekali
5	Jenjang Pendidikan	:	Strata-1
6	Gelar lulusan	:	Sarjana Manajemen
7	Visi keilmuan prodi	:	Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Manajemen yang mampu mencetak lulusan unggul dalam bidang kewirausahaan dan ilmu manajerial berbasis sosial, teknologi dan inovasi yang berdaya saing global serta berladaskan nilai-nilai keislaman.
8	Misi prodi (Tri Dharma)	:	<p>Pendidikan dan Pengajaran</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Mengembangkan kurikulum yang responsif terhadap perubahan global dalam bidang kewirausahaan dan manajerial b. Menerapkan metode pengajaran yang inovatif, inklusif, dan berbasis teknologi. c. Meningkatkan kapabilitas dosen dan mahasiswa melalui pelatihan dan pendidikan berkelanjutan. <p>Penelitian</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Mendorong dan mendukung penelitian interdisipliner dalam bidang kewirausahaan dan manajemen. b. Membangun kolaborasi penelitian dengan lembaga nasional dan internasional. c. Menerapkan hasil penelitian untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan pengajaran serta kontribusi terhadap masyarakat. <p>Pengabdian Masyarakat</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Menerapkan ilmu kewirausahaan dan manajerial untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. b. Menyediakan program pelatihan dan pengembangan untuk masyarakat dalam bidang kewirausahaan. c. Meningkatkan kolaborasi dengan stakeholder untuk mengintegrasikan nilai-nilai keislaman dalam praktek manajemen dan kewirausahaan.
	Misi prodi (Kelembagaan)		<ol style="list-style-type: none"> a. Menyusun dan mengembangkan kurikulum yang selaras dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan inovasi teknologi, serta menerapkan strategi pembelajaran inovatif yang menstimulasi pemikiran kritis dan keterampilan praktis. b. Mendorong budaya penelitian, pengembangan, dan inovasi di kalangan dosen dan mahasiswa, dengan mengkaji dan mengeksplorasi isu-isu manajemen dan

			<p>kewirausahaan yang relevan, baik dalam konteks lokal maupun global.</p> <p>c. Mempersiapkan lulusan yang memiliki keterampilan dan pengetahuan dalam kewirausahaan, dengan menekankan pada, kepemimpinan, etika, nilai-nilai keislaman dan pemecahan permasalahan sosial.</p> <p>d. Mengintegrasikan teknologi terkini guna meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan keberlanjutan dalam proses manajerial.</p> <p>e. Membangun dan mengembangkan jaringan kerjasama dengan industri, lembaga pemerintah, dan komunitas, untuk mendukung pengembangan keterampilan praktis dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.</p> <p>f. Menanamkan dan mengembangkan karakter yang berlandaskan nilai-nilai keislaman, menciptakan lulusan yang memiliki integritas, empati, dan tanggung jawab dalam menjalankan perannya sebagai pelaku dalam bidang kewirausahaan dan manajemen.</p> <p>g. Melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan daya saing lulusan di tingkat global, melalui peningkatan kualitas pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.</p>
--	--	--	---

B. Evaluasi Kurikulum dan Tracer Study

Kurikulum Manajemen 2016-2020 disusun berdasarkan diskusi kolaboratif antara pihak internal, eksternal, dan alumni. Kurikulum tersebut diterapkan selama transisi Manajemen dari STIA ke Universitas Alma Ata. Selama penerapan kurikulum tersebut, telah dilakukan evaluasi untuk meningkatkan struktur kurikulum di masa mendatang. Evaluasi dari kurikulum 2020 yang saat ini sedang diterapkan akan diuraikan pada paragraf berikutnya.

Evaluasi dimulai dengan analisis kebutuhan berdasarkan tuntutan industri, profesi, dan masyarakat, yang kemudian menjadi dasar dalam menetapkan profil lulusan. Berdasarkan profil lulusan tersebut, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) untuk kurikulum 2020-2024 dievaluasi. Evaluasi CPL dilakukan secara komprehensif, mempertimbangkan dinamika terkini dan melibatkan beragam pemangku kepentingan dalam penyusunan kurikulum yang baru. Sebagai bagian dari evaluasi, Program Studi Manajemen mengadakan *Focus Group Discussion* (FGD) pada 14-15 September 2023, bekerja sama dengan SBM ITB dan FEB UI, dua fakultas terkemuka yang telah mendapatkan Akreditasi AACSB, untuk mereview kurikulum tersebut.

C. Evaluasi Bersama Industri

Evaluasi bersama industri terhadap lulusan Manajemen adalah proses kolaboratif antara perguruan tinggi atau lembaga pendidikan dan perwakilan industri untuk memastikan relevansi program studi dan kualitas lulusan. Langkah-langkahnya melibatkan identifikasi tujuan dan kebutuhan industri, kerja sama dengan industri, penggunaan indikator kinerja, pengumpulan data lulusan, analisis data, pembuatan rekomendasi perbaikan, serta tindak lanjut untuk memastikan keberlanjutan perbaikan program studi Manajemen sesuai dengan

kebutuhan industri. Tujuan akhirnya adalah memastikan bahwa lulusan Manajemen memiliki kompetensi dan keterampilan yang sesuai dengan tuntutan industri. Selain itu, terdapat saran dari berbagai industri di Komunitas UMKM seperti IWAPI, KADIN, dan HIPMI; dimana mahasiswa harus mampu memiliki pemahan mengenai Kewirausahaan sejak dini, dan didukung perkembangan kemajuan Teknologi 4.0 yaitu di *Digital Marketing*

D. Pelacakan Lulusan (*Tracer Study*)

Evaluasi lulusan dari Program Studi Manajemen, adalah proses untuk mengukur kemampuan lulusan dan sejauh mana mereka memenuhi kebutuhan industri dalam masing-masing bidang yakni (1) evaluasi manajemen fokus pada pemahaman dasar manajemen, kepemimpinan, dan analisis; (2) evaluasi wirausaha menilai kemampuan lulusan dalam merencanakan dan mengelola bisnis dan; (3) evaluasi digital marketing memusatkan perhatian pada pemasaran digital, analisis data, dan pemahaman tren pasar online.

Tujuannya adalah memastikan lulusan memiliki kompetensi yang sesuai dengan spesialisasi mereka dan dapat berhasil dalam berbagai konteks pekerjaan. Hasil dari *tracer study* dijadikan referensi dalam menentukan profil lulusan Program Studi Manajemen.

E. Landasan Perancangan dan Pengembangan Kurikulum

1. Landasan filosofis

Kurikulum Program Studi Manajemen harus mencerminkan nilai-nilai dan esensi yang mendasari program studi tersebut, yaitu prinsip-prinsip keadilan, kesejahteraan, dan pembangunan berkelanjutan. Dalam konteks Indonesia, kurikulum ini juga harus memperkuat identitas kebangsaan dan kebhinekaan sambil tetap menghormati dan menjunjung tinggi nilai-nilai universal dalam Islam. Dengan demikian, tujuankurikulum adalah membekali mahasiswa dengan pemahaman yang mendalam tentang manajemen, sambil juga membentuk karakter yang berintegritas dan beretika. Berdasarkan hal tersebut, kurikulum Program Studi Manajemen dikembangkan dengan landasan filosofis sebagai berikut:

- a. Pendidikan sebagai Pencerahan: Pendidikan dalam Program Studi Manajemen bukan hanya sekadar transfer pengetahuan, tetapi juga sebagai proses pencerahan jiwa yang mengedepankan prinsip-prinsip keadilan, kesejahteraan, dan etika. Melalui pendidikan ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam praktik perbankan sehari-hari.
- b. Pendidikan sebagai Warisan Budaya: Di tengah-tengah kebhinekaan budaya bangsa Indonesia, Manajemen memiliki peran penting sebagai bagian dari warisan budaya dan spiritual bangsa yang menggabungkan nilai-nilai universal Islam dengan kearifan lokal. Oleh karena itu, kurikulum harus memastikan bahwa mahasiswa memahami dan menghargai kekayaan budaya dan tradisi Indonesia.
- c. Pendidikan untuk Pembangunan Berkelanjutan: Dalam era globalisasi dan tantangan ekonomi yang kompleks, manajemen memiliki potensi untuk menjadi solusi alternatif yang berkelanjutan. Oleh karena itu, kurikulum harus mampu membekali mahasiswa dengan pemikiran kritis, inovatif, dan solutif untuk menghadapi tantangan masa depan dan berkontribusi aktif dalam pembangunan ekonomi yang berkeadilan dan berkelanjutan.

Dengan landasan filosofis ini, Program Studi Manajemen diharapkan dapat menghasilkan lulusan yang tidak hanya kompeten dalam bidangnya, tetapi juga memiliki integritas moral dan etika yang tinggi, serta berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, bangsa, dan umat manusia.

2. Landasan sosiologis

Landasan sosiologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen dapat didefinisikan sebagai pemahaman dan penerapan prinsip-prinsip sosiologi dalam merancang kurikulum yang relevan dan adaptif dengan perubahan sosial. Para ahli sosiologi memberikan pandangan yang berharga tentang bagaimana pengelolaan organisasi dan bisnis dapat dipengaruhi oleh dinamika sosial. Berikut adalah beberapa poin penting yang dapat diambil dari para ahli sosiologi dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen:

- 1) Pengaruh Lingkungan Sosial: Para ahli sosiologi telah mengidentifikasi bagaimana lingkungan sosial, termasuk budaya, nilai-nilai, dan norma, mempengaruhi perilaku individu dan kelompok dalam organisasi. Kurikulum harus mencerminkan pemahaman ini dan membantu mahasiswa dalam mengelola perbedaan budaya dan nilai-nilai dalam konteks bisnis.
- 2) Teori Organisasi: Konsep dan teori sosiologi tentang organisasi, seperti teori struktural dan teori konflik, dapat membantu mahasiswa memahami dinamika dalam perusahaan dan institusi. Kurikulum dapat mencakup pembelajaran tentang teori organisasi ini dan cara mengaplikasikannya dalam manajemen.
- 3) Perubahan Sosial: Perubahan sosial adalah bagian integral dari perkembangan bisnis dan manajemen. Pengajaran dalam kurikulum harus mencakup pemahaman tentang bagaimana perubahan sosial dapat memengaruhi strategi manajemen, inovasi, dan adaptasi organisasi.
- 4) Etika dan Tanggung Jawab Sosial: Sosiologi menyoroti pentingnya etika dalam interaksi sosial. Ini penting dalam manajemen karena menggambarkan bagaimana bisnis dan organisasi harus bertindak secara etis dan memiliki tanggung jawab sosial terhadap masyarakat dan lingkungan.
- 5) Struktur Sosial dan Ketidaksetaraan: Kurikulum dapat mencakup aspek struktur sosial dan ketidaksetaraan dalam masyarakat yang berkaitan dengan manajemen. Ini mencakup topik seperti diversitas gender, sosial, dan ekonomi dalam dunia kerja.
- 6) Pengembangan Kemampuan Interpersonal: Sosiologi membantu dalam pemahaman dinamika hubungan antarpribadi dan komunikasi dalam organisasi. Kurikulum dapat memberikan pelatihan dan pengembangan keterampilan interpersonal yang diperlukan dalam manajemen.
- 7) Konteks Global: Sosiologi membantu memahami bagaimana perubahan global memengaruhi bisnis dan organisasi. Kurikulum harus mencakup pandangan global dan bagaimana manajemen beroperasi dalam konteks internasional.

Dengan memasukkan perspektif sosiologis ke dalam kurikulum Program Studi Manajemen, mahasiswa dapat memahami lebih baik bagaimana aspek-aspek sosial

memengaruhi dunia bisnis dan manajemen, dan ini akan membantu mereka dalam mengambil keputusan yang lebih baik dan menjadi pemimpin yang lebih berwawasan.

3. Landasan psikologis

Landasan psikologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen mencerminkan pemahaman dan penerapan prinsip-prinsip psikologi dalam merancang kurikulum yang mendukung perkembangan intelektual dan emosional mahasiswa. Psikologi memberikan wawasan yang berharga tentang perilaku manusia, motivasi, komunikasi, pengambilan keputusan, dan interaksi sosial yang sangat relevan dalam konteks manajemen. Berikut adalah beberapa poin penting yang dapat diambil dalam mempertimbangkan landasan psikologis dalam pengembangan kurikulum Program Studi Manajemen:

- 1) **Motivasi dan Kepemimpinan:** Psikologi dapat membantu dalam pemahaman tentang bagaimana motivasi dan kepemimpinan memengaruhi kinerja individu dan kelompok dalam organisasi. Pengajaran dalam kurikulum dapat mencakup teori motivasi dan konsep kepemimpinan untuk membantu mahasiswa menjadi pemimpin yang efektif.
- 2) **Komunikasi dan Interaksi Manusia:** Psikologi sosial membahas bagaimana manusia berinteraksi dan berkomunikasi dalam berbagai konteks. Ini relevan dalam manajemen karena menekankan pentingnya komunikasi efektif, manajemen konflik, dan kerjasama tim.
- 3) **Pengambilan Keputusan:** Psikologi kognitif memahami proses pengambilan keputusan manusia. Hal ini dapat membantu mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan pengambilan keputusan yang lebih baik, analisis data, dan perencanaan strategis.
- 4) **Pengembangan Keterampilan Pemecahan Masalah:** Psikologi membantu dalam pengembangan keterampilan pemecahan masalah yang diperlukan dalam manajemen. Ini melibatkan pemahaman tentang bagaimana manusia menghadapi tantangan dan menemukan solusi kreatif.
- 5) **Psikologi Organisasi:** Pengajaran tentang psikologi organisasi membantu mahasiswa memahami bagaimana faktor psikologis memengaruhi budaya organisasi, kepuasan kerja, motivasi karyawan, dan efektivitas organisasi.
- 6) **Aspek Individual dan Tim:** Psikologi membantu dalam memahami aspek psikologis individu dan interaksi dalam tim. Ini mencakup topik seperti perkembangan karir, manajemen stres, dan dinamika tim.
- 7) **Perilaku Konsumen:** Dalam konteks pemasaran dan manajemen produk, pemahaman tentang psikologi perilaku konsumen menjadi sangat penting. Ini membantu dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif.
- 8) **Pengembangan Keterampilan Komunikasi dan Pemahaman Interpersonal:** Kurikulum dapat mencakup pelatihan keterampilan komunikasi, negosiasi, dan manajemen konflik yang penting dalam lingkungan manajemen. Landasan psikologis dalam kurikulum Program Studi Manajemen membantu dalam menciptakan pemahaman yang lebih baik tentang faktor-faktor manusia dalam manajemen, yang membantu mahasiswa dalam menjadi pemimpin yang lebih efektif, pemecah masalah yang kompeten, dan pengambil keputusan yang cerdas. Ini juga membantu dalam mengembangkan keterampilan sosial dan emosional yang penting dalam dunia bisnis.

4. Landasan yuridis

- a. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
- b. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
- c. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
- d. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
- e. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
- f. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
- g. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
- h. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
- i. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
- j. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
- k. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
- l. Peraturan Penjaminan Mutu Pendidikan Universitas Alma Ata
 - Prosedur Mutu No AA-PT-7.3.1 tentang Pengendalian Desain dan Pengembangan Kurikulum.
 - Keputusan Rektor Nomor 061/A/SK/UAA/VI/2016 Tentang Pembentukan Pusat Pengembangan Kurikulum dan Relevansi Pendidikan
 - Keputusan Rektor Nomor 016/A/SK/UAA/II/2016 Tentang Penyusunan dan Pengembangan Kurikulum
 - Keputusan Rektor Nomor 043/A/SK/UAA/III/2016 Tentang Pengintegrasian Nilai-Nilai Keislaman dalam Kurikulum Program Studi UAA
 - SK Rektor nomor 058/A/SK/UAA/V/2016 Tentang Pengembangan Suasana Akademik UAA Serta pembentukan Manual mutu dengan nomor dokumen MM-AA-PT-7.7 Tentang Pengembangan Suasana Akademik
 - Keputusan Rektor Nomor 063/A/SK/UAA/VI/2016 Tentang Pengesahan Pedoman Kurikulum Universitas Alma Ata
 - Prosedur Mutu Nomor PM-UAA-7.5.15 tentang Pembuatan Rencana Pembelajaran Semester (RPS)
 - Prosedur Mutu Nomor PM-AA-PT-7.3.1 tentang Pengendalian Desain dan Pengembangan Kurikulum dan didasarkan pada Keputusan Rektor Nomor

015/A/SK/UAA/II/2016 tentang Penyusunan dan Pengembangan Kurikulum Pasal 25, 26 dan 27 status UAA sebagaimana yang ditetapkan dalam keputusan Yayasan Nomor 004/A//SK/YAA/I/2016 Tentang statuta UAA

- Prosedur Mutu Nomor PM-AA-PT 7.5.127 tentang Monitoring Kegiatan Perkuliahan
- Prosedur Mutu PM-AA-PT-8.2.1 tentang Pengukuran Kepuasan Mahasiswa terhadap Pembelajaran.

F. Rumusan visi, misi, tujuan, strategi, dan University Value

1. VMTS Universitas

Pada tahun 2040 UAA menjadi universitas yang unggul, mandiri, berdaya saing global, berkontribusi terhadap pembangunan kesejahteraan bangsa dan peradaban dunia berlandaskan nilai-nilai keislaman dan kebangsaan Indonesia

2. University Value

Universitas Alma Ata didirikan dan dikembangkan berdasarkan 3 nilai utama, yaitu (1) Alma Ata, (2) *We Are Healthy*, dan (3) LIFE. Alma Ata berasal dari bahasa arab yaitu kata "*Aliman*" yang berarti dengan dasar ilmu (I'robnya dalam posisi sebagai chaal) dan "*Ata*" yang berarti hadir atau berbuat. Jadi, Alma Ata hadir (Ata) di tengah masyarakat dimaksudkan untuk membangun masyarakat yang profesional, yaitu masyarakat yang menjunjung tinggi nilai-nilai keilmuan, dan mengedepankan kaidah-kaidah ilmiah sebagai landasan setiap amal perbuatannya (ALIMA). Alma Ata juga merupakan deklarasi kesehatan dunia yang dideklarasikan tahun 1978, dari deklarasi tersebut muncul gagasan untuk mewujudkan kesehatan untuk semua (*health for all*). Outcome yang diharapkan dari lahirnya deklarasi ini adalah bahwa kita semua akan menjadi orang-orang yang sehat (*we are healthy*); sedangkan dalam konteks sebagai salah satu nilai dalam sistem nilai ALMA ATA, *we are healthy* merupakan akronim dari :

W : World-wide

E : Envisioned

A : Adequate

R : Recognition

E : Enlightened

H : Heart

E : Earning

A : And

L : Learning

T : Today

H : Whole

Y : Year

"Every one should be worldwide-envisioned to achieve adequate recognition by using enlightened heart in the earning and learning process today and for the whole year". Pendek kata, dengan nilai utama kedua ini Alma Ata harus selalu menciptakan atmosfer yang kondusif bagi terciptanya visi kesejagatan dan global bagi setiap civitas akademika Alma Ata agar mendapat pengakuan dunia yang memadai dengan

mengedepankan hati yang jernih dalam setiap gerak/ikhtiar, baik dalam mencari nafkah maupun belajar hari ini dan untuk selamanya.

Nilai utama yang ketiga adalah *Li 'Ilai Kalimatillah Fiel 'Emaali* atau disingkat menjadi LIFE dan mempunyai arti “Untuk mengagungkan nama Allah SWT dalam setiap amal perbuatannya”. Dalam konteks tata nilai Alma Ata, LIFE juga merupakan akronim dari:

L : *Lovely* atau menyenangkan

I : *Intensionally* atau dengan sepenuh hati

F : *Friendly* atau bersahabat

E : *Efficiently* atau efisien.

Dengan nilai utama “LIFE” ini, Alma Ata mendorong semua civitas akademika Alma Ata untuk menjadikan semua kegiatannya di Alma Ata sebagai ibadah untuk menjunjung tinggi nama Allah SWT dan mendorong civitas Alma Ata untuk memberikan pelayanan kepada semua pelanggan dengan kualitas PRIMA yang memenuhi kriteria: (1) menyenangkan (*lovely*), (2) sepenuh hati (*intensionally*), (3) bersahabat (*Friendly*), dan (4) tentu harus efisien (*efficiently*).

3. VMTS UPPS/Fakultas

Pada tahun 2038 menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang unggul, inovatif, berkarakter kewirausahaan serta berdaya saing global, berkontribusi terhadap pembangunan kesejahteraan bangsa berlandaskan nilai-nilai keislaman dan kebangsaan Indonesia

4. Visi Keilmuan Program Studi

Pada tahun 2035 menjadi Program Studi Manajemen yang mampu mencetak lulusan unggul dalam bidang kewirausahaan dan ilmu manajerial berbasis sosial, teknologi dan inovasi yang berdaya saing global serta berlandaskan nilai-nilai keislaman

G. Rumusan Standar Kompetensi Lulusan

Penyusunan Standar Kompetensi Lulusan terdiri dari :

1. Profil Lulusan

Profil lulusan perlu didefinisikan sehingga jelas kemampuan yang akan dicapai mahasiswa sebagai luaran atau tujuan program studi. Profil lulusan memiliki ciri khas program studi atau perguruan tinggi. Selain itu profil lulusan berorientasi pada pencapaian *hardskill* dan *softskill*.

**Tabel 2. Programme Educational Outcome (PEO)/
Tujuan keilmuan Program Studi/Profil Lulusan Program Studi**

No	Kode PL	Profil Lulusan (PL)
1	PL01	<i>Socio-preneur</i> Wirausahawan yang mampu merancang dan mengembangkan bisnis yang berkomitmen untuk mengatasi dan membuat perubahan sosial berkelanjutan.
2	PL02	<i>Digital-preneur</i> Wirausahawan yang mampu merancang dan mengembangkan bisnis dengan memanfaatkan platform digital dan inovasi teknologi.
3	PL03	Manajer Manajer yang mampu merencanakan, mengelola, memimpin dan mengendalikan praktek manajerial di bidang sumber daya manusia, keuangan, pemasaran, dan operasional.
4	PL(4)	Peneliti Pemula Peneliti pemula yang mampu melaksanakan penelitian ilmiah yang relevan secara beretika serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu manajerial.

2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Rumusan CPL ditentukan dengan berbagai sumber seperti SN-DIKTI, nilai-nilai Universitas, dan dari sumberlain seperti Asosiasi Profesi, Asosiasi Program Studi, dan atau Lembaga Akreditasi Internasional yang sesuai rumpun keilmuan program studi. Capaian Pembelajaran Lulusan harus mengandung 4 unsur yaitu sikap penguasaan pengetahuan, ketrampilan umum, dan ketrampilan khusus. CPL Program studi harus di gayutkan dengan Profil Lulusan dan CPL SN-DIKTI

Tabel 3. CPL Wajib Program Studi

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
1	CPL01	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik sesuai dengan nilai-nilai keislaman.	CPL APSMBI Universitas Alma Ata Karakteristik Prodi	CPL-S01 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. CPL-S02 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika. CPL-S03 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila. CPL-S04 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>bangsa.</p> <p>CPL-S05 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.</p> <p>CPL-S06 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</p> <p>CPL-S07 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</p> <p>CPL-S08 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</p> <p>CPL-S09 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</p> <p>CPL-S10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>CPL-S11 Menerapkan nilai-nilai ajaran agama Islam yang rahmaan lilt'alamiin</p> <p>CPL-S12 Mampu menunjukkan sikap kepemimpinan yang memadai dan relevan dengan bidang keahliannya</p>
2	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang holistic	CPL APSMBI Universitas Alma Ata Karakteristik Prodi	<p>CPL-P01 Lulusan harus mengetahui tentang promosi dan perilaku konsumen.</p> <p>CPL-P02 Lulusan harus mengetahui tolak ukur untuk mengukur besarnya risiko</p> <p>CPL-P03 Mengetahui cara menghadapi perubahan yang terjadi di lingkungan</p>

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>CPL-P04 Lulusan mengetahui tentang perilaku pasar dan organisasi</p> <p>CPL-P05 Lulusan harus memahami perilaku dan perkembangan pemangku kepentingan (stakeholder)</p> <p>CPL-P06 Lulusan harus memahami teknik berkomunikasi terhadap tenaga kerja</p> <p>CPL-P07 Lulusan harus memahami perencanaan mengadakan pelatihan.</p> <p>CPL-P08 Lulusan harus memahami pengertian anggaran dan unsur-unsur yang melekat pada anggaran</p> <p>CPL-P09 Lulusan harus memahami cara dan teknik pengambilan keputusan</p>
3	CPL03	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.		<p>KETERAMPILAN UMUM (KU)</p> <p>CPL-KU01 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya</p> <p>CPL-KU02 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</p> <p>CPL-KU03 Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan</p>
4	CPL04	Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat.		
5	CPL05	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri.		

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi</p> <p>CPL-KU04 Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.</p> <p>CPL-KU05 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.</p> <p>CPL-KU06 Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya</p> <p>CPL-KU07 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.</p> <p>CPL-KU08 Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</p> <p>CPL-KU09 Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p> <p>CPL-KU10 Mampu beradaptasi, bekerja</p>

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>sama, berkreasi, berkontribusi, dan berinovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan pada kehidupan bermasyarakat serta mampu berperan sebagai warga dunia yang berwawasan global</p> <p>CPL-KU11 Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme</p> <p>CPL-KU12 Mampu menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian</p> <p>CPL-KU13 Memiliki kemampuan bahasa Inggris dengan skor AAEP (Alma Ata English Proficiency Test) minimal 450 untuk S1 dan 400 untuk D3</p> <p>CPL-KU14 Mampu membaca Al-Quran dengan baik dan melaksanakan shalat dengan benar</p>
6	CPL06	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat.		<p>KETERAMPILAN KHUSUS (KK)</p> <p>CPL-KK01 Ketrampilan Konseptual dalam mengatur strategi dan memperhitungkan risiko</p>
7	CPL07	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif		<p>CPL-KK02 Tanggap terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan</p> <p>CPL-KK03 Mampu melihat peluang untuk menciptakan inovasi</p>
8	CPL08	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika.	<p>CPL-KK04 Mampu ber-empati, memotivasi, mengarahkan, mengelola, dan mengevaluasi bawahan</p> <p>CPL-KK05 Dapat menggali dan mengembangkan potensi dari tenaga kerja yang ada</p> <p>CPL-KK06</p>

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>Merencanakan, mengkoordinasikan, dan evaluasi terhadap pengelolaan anggaran CPL-KK07</p> <p>Bisa menyusun rencana anggaran pendapatan dan pengeluaran CPL-KK08</p> <p>Mengidentifikasi permasalahan bisnis dan memberikan alternatif solusi CPL-KK09</p> <p>Mampu menganalisis dan memahami isu-isu sosial yang ada dan mengembangkan solusi bisnis yang berkelanjutan. CPL-KK10</p> <p>Mempunyai kemampuan untuk merancang dan mengimplementasikan model bisnis yang berfokus padadampak sosial positif. CPL-KK11</p> <p>Menguasai prinsip-prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam pengambilan keputusan bisnis. CPL-KK12</p> <p>Mampu berkolaborasi dengan berbagai pemangku kepentingan untuk meningkatkan dampak sosial bisnis. CPL-KK13</p> <p>Mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam strategi bisnis dan operasional sehari-hari. CPL-KK14</p> <p>Memiliki keahlian dalam merancang, mengembangkan, dan mengelola bisnis dalam lingkungan digital. CPL-KK15</p> <p>Mampu menggunakan teknologi terkini untuk inovasi dan efisiensi bisnis. CPL-KK16</p> <p>Mengerti tentang hukum dan regulasi yang terkait dengan bisnis digital.</p>

No	Kode CPL	Deskripsi CPL	Referensi	CPL SN- DIKTI
				<p>CPL-KK017 Mampu mengidentifikasi dan menilai peluang pasar digital yang baru dan potensial.</p> <p>CPL-KK018 Memahami dan menerapkan praktik keamanan siber dalam pengelolaan bisnis digital</p>

H. Penetapan Bahan Kajian

Bahan kajian dapat dirumuskan berdasarkan CPL atau menggunakan *body of knowledge* program studi. Selanjutnya bahan kajian ini digunakan sebagai dasar penyusunan mata kuliah atau rekonstruksi mata kuliah. Bahan kajian harus digayutkan dengan CPL.

Tabel 4. Rumusan Bahan Kajian

No	Kode BK	Bahan Kajian	Kategori	Referensi
1	BK01	Agama Islam	Wajib Prodi Manajemen	Universitas Alma Ata
2	BK02	Kebangsaan Indonesia	Wajib Prodi Manajemen	Universitas Alma Ata
3	BK03	Fungsi Manajemen	Wajib Prodi Manajemen	APSMBI
4	BK04	EMBA	Wajib Prodi Manajemen	AACSB
5	BK05	Political, Economics, Social, Technology, Legal, Environment	Wajib Prodi Manajemen	AACSB
6	BK06	Keilmuan Interdisipliner	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
7	BK07	Bahasa	Wajib Prodi Manajemen	Universitas Alma Ata
8	BK08	Komunikasi	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
9	BK09	Teknologi dan Informasi dalam bisnis	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
10	BK10	Pengembangan Karakter	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
11	BK11	Pengambilan Keputusan	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
12	BK12	Perencanaan Bisnis	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
13	BK13	Kepekaan Sosial	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen
14	BK14	Karya Ilmiah	Wajib Prodi Manajemen	Universitas Alma Ata
15	BK15	Perspektif Global	Wajib Prodi Manajemen	Universitas Alma Ata
16	BK16	Kreatifitas dan Inovasi	Wajib Prodi Manajemen	Prodi Manajemen

I. Pembentukan Mata Kuliah (MK) dan Penentuan Bobot sks

Menjelaskan mekanisme pembentukan mata kuliah berdasarkan CPL dan bahan kajian, serta penetapan bobot SKS. Penetapan mata kuliah dengan kurikulum yang sedang berjalan dilakukan dengan mengevaluasi tiap-tiap mata kuliah dengan acuan CPL prodi yang telah ditetapkan terlebih dahulu. Evaluasi ini dilakukan dengan mengkaji seberapa jauh keterkaitan setiap mata kuliah (materi pembelajaran, bentuk tugas, soal ujian, dan penilaian) dengan CPL yang telah di rumuskan. Jika ada CPL yang belum terkait dengan

mata kuliah maka perlu di kaitkan, jika ada mata kuliah yang belum ada kaitannya dengan CPL maka MK tersebut dapat di hapuskan.

Tabel 5. Susunan Mata Kuliah

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	1	2	3	4	5	6	7
1	FEB035	Capacity Building I	Wajib	1	v						
2	FEB038	Kepemimpinan	Wajib	3	v						
3	UAA006	Pancasila	Wajib	2	v						
4	FEB028	Pengantar Akuntansi	Wajib	3	v						
5	FEB026	Pengantar Bisnis	Wajib	3	v						
6	FEB027	Pengantar Ekonomi	Wajib	3	v						
7	FEB025	Pengantar Manajemen	Wajib	3	v						
8	UAA001	Studi Agama Islam I	Wajib	2	v						
9	UAA004	Bahasa Indonesia	Wajib	2		v					
10	UAA007	Bahasa Inggris I	Wajib	2		v					
11	FEB033	Komunikasi Bisnis	Wajib	3		v					
12	UAA008	Kewirausahaan	Wajib	2		v					
13	MNJ062	Manajemen Keuangan	Wajib	3		v					
14	MNJ063	Manajemen Operasional	Wajib	3		v					
15	MNJ067	Matematika Bisnis	Wajib	2		v					
16	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	Wajib	2		v					
17	MNJ047	(Pilihan) Manajemen Rantai Pasok	Pilihan	3			v				
18	MNJ050	Akuntansi Manajemen	Wajib	3			v				
19	FEB036	Capacity Building II	Wajib	1			v				
20	MNJ064	Manajemen Pemasaran	Wajib	3			v				
21	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	Wajib	3			v				
22	MNJ036	Perekonomian Indonesia	Wajib	3			v				

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	1	2	3	4	5	6	7
23	MNJ069	Perilaku Konsumen	Wajib	3			v				
24	UAA002	Studi Agama Islam II	Wajib	2			v				
25	MNJ044	Sistem Informasi Manajemen	Wajib	3			v				
26	MNJ048	(Pilihan) Pengukuran Kinerja	Pilihan	3				v			
27	FEB029	Bahasa Inggris II	Wajib	2				v			
28	MNJ037	Design Thinking	Wajib	3				v			
29	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	Wajib	3				v			
30	MNJ066	Manajemen Strategis	Wajib	3				v			
31	MNJ071	Transformasi Digital dalam Bisnis	Wajib	3				v			
32	MNJ072	Sistem Pengendalian Manajemen	Wajib	3				v			
33	FEB034	Statistika	Wajib	2				v			
34	UAA003	Studi Agama Islam III	Wajib	2				v			
35	MNJ049	(Pilihan) Teknologi Keuangan	Pilihan	3					v		
36	MNJ043	Decision Making	Wajib	3					v		
37	FEB032	Digital Marketing	Wajib	3					v		
38	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	Wajib	3					v		
39	FEB030	Metodologi Penelitian	Wajib	3					v		
40	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	Wajib	3					v		
41	MNJ068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	Wajib	3					v		
42	MNJ074	Statistika	Wajib	2					v		

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	1	2	3	4	5	6	7
		Penelitian									
43	MNJ046	(Pilihan) Manajemen Hubungan Pelanggan	Pilihan	3						v	
44	MNJ051	Bisnis Internasional	Wajib	3						v	
45	MNJ055	Ekosistem Startup	Wajib	2						v	
46	MNJ056	Etika dan Hukum Bisnis	Wajib	3						v	
47	MNJ058	Lintas Prodi 1	Wajib	3						v	
48	MNJ059	Lintas Prodi 2	Wajib	3						v	
49	MNJ060	Lintas Prodi 3	Wajib	3						v	
50	MNJ065	Manajemen risiko	Wajib	3						v	
51	FEB037	Capacity Building III	Wajib	1							v
52	FEB031	KKN	Wajib	4							v
53	MNJ070	PKL	Wajib	3							v
54	MNJ075	Studi Kelayakan Bisnis	Wajib	3							v
55	MNJ073	Skripsi	Wajib	6							

J. Matriks dan Peta kurikulum

Menggambarkan organisasi mata kuliah atau peta kurikulum dalam struktur yang logis dan sistematis sesuai dengan Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi. Distribusi mata kuliah disusun dalam rangkaian semester selama masa studi lulusan program studi

Tabel 6. Peta Pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

CPL	SEMESTER							
	1	2	3	4	5	6	7	8
CPL01	FEB035 FEB038 UAA006 UAA001	UAA005	FEB036 UAA002	UAAX01		MNJ056	FEB037 FEB031 MNJ070	FEB026 FEB027
CPL02	FEB028 FEB026 FEB027 FEB025	UAA008 MNJ062 MNJ063 MNJ067	MNJ047 MNJ050 MNJ064 MNJ045 MNJ036 MNJ069	MNJ048 MNJ057 MNJ061 MNJ066 MNJ072 FEB034	MNJ049 FEB030 MNJ052	MNJ046 MNJ051 MNJ055 MNJ058 MNJ059 MNJ060 MNJ065	FEB031 MNJ070 MNJ075	MNJ037 UAA008 MNJ067
CPL03	FEB035 FEB038 FEB025	UAA004 UAA007 UAA005	FEB036 MNJ064 MNJ045 MNJ069	FEB029	FEB033	MNJ046 MNJ056	FEB037	MNJ064 MNJ036 MNJ044
CPL04	FEB028	MNJ062	MNJ044	MNJ071	FEB032	MNJ055		

CPL	SEMESTER							
	1	2	3	4	5	6	7	8
		MNJ063		FEB034	MNJ068 MNJ074			
CPL05	FEB035 FEB038 UAA006 UAA001	UAA004 UAA007 MNJ037 UAA005	FEB036 MNJ045 UAA002	MNJ048 FEB029 MNJ061 MNJ072 UAAX01	MNJ049 MNJ043 FEB033	MNJ056 MNJ058 MNJ059 MNJ060	FEB037 FEB031 MNJ070	
CPL06	FEB028 FEB026 FEB025	MNJ037 UAA008 MNJ062 MNJ063 MNJ067	MNJ050 MNJ036	FEB029 MNJ057 MNJ072 FEB034	MNJ043 FEB033 FEB030 MNJ052 MNJ074	MNJ065	MNJ075	
CPL07	FEB026 FEB027	MNJ037 UAA008 MNJ067	MNJ064 MNJ036 MNJ044	MNJ057 MNJ066 MNJ071	MNJ043 FEB032 MNJ052 MNJ068	MNJ046 MNJ051 MNJ055 MNJ056 MNJ058 MNJ059 MNJ060	MNJ075	
CPL08	FEB027				FEB030 MNJ074			MNJ073

K. Gayutan CPL-CPMK

Tabel 7. Gayutan CPL - CPMK

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
1	CPL01	Lulusan mampu menunjukkan karakter yang baik sesuai dengan nilai-nilai keislaman.	CPMK 1.1	Mahasiswa mampu menunjukkan sebagai individu yang berkarakter sesuai dengan nilai-nilai pancasila dan kewarganegaraan Indonesia. (A5)	<ul style="list-style-type: none"> - Pancasila - Pendidikan - Kewarganegaraan - Capacity Building I 		
			CPMK 1.2	Mahasiswa bertindak sesuai dengan etika dan norma hukum yang berlaku. (A5)	Etika dan Hukum Bisnis	<ul style="list-style-type: none"> - Studi Agama Islam I - Studi Agama Islam II - Studi Agama Islam III 	
			CPMK 1.3	Mahasiswa mampu mempraktekkan nilai-nilai keIslaman. (A5)	<ul style="list-style-type: none"> - Studi Agama Islam I - Studi Agama Islam II - Studi Agama Islam III 	Etika dan Hukum Bisnis	
2	CPL02	Lulusan mampu menerapkan teori manajemen dengan baik dan mengintegrasikan pengetahuan dari berbagai disiplin ilmu untuk menciptakan solusi manajemen yang	CPMK 2.1	Mahasiswa mampu memahami teori manajemen (C2)	Pengantar Manajemen	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Pemasaran - Manajemen Sumber Daya Manusia - Manajemen Keuangan - Manajemen Operasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Strategis - Sistem Pengendalian Manajemen (Pilihan) - Manajemen Rantai Pasok (Pilihan) - Pengukuran Kinerja

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
		holistik					(Pilihan) - Teknologi Keuangan (Pilihan) - Manajemen Hubungan Pelanggan
			CPMK 2.2	Mahasiswa mampu menghubungkan konsep-konsep utama dari berbagai disiplin ilmu yang relevan dengan manajemen. (C3)	- Matakuliah Lintas Prodi 1 - Matakuliah Lintas Prodi 2 - Matakuliah Lintas Prodi 3	- Skripsi - KKN - PKL - Kewirausahaan - Kewirausahaan Sosial	
			CPMK 2.3	Mahasiswa mampu memahami konsep-konsep yang mendukung fungsi manajerial. (C2)	- Pengantar Manajemen - Pengantar Bisnis - Pengantar Akuntansi - Pengantar Ekonomi	- Matematika Bisnis - Manajemen Pemasaran - Manajemen Sumber Daya Manusia - Manajemen Keuangan - Manajemen Operasional	
			CPMK 2.4	Mahasiswa mampu menganalisis lingkungan yang mempengaruhi proses bisnis. (C4)	- Pengantar Ekonomi - Perekonomian Indonesia - Pengantar Bisnis	- Kewirausahaan - Kewirausahaan Sosial	- Pembiayaan Bisnis - Ekosistem Startup

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
			CPMK 2.5	Mahasiswa mampu menguraikan situasi bisnis dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip manajemen. (C5)	<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Pemasaran - Manajemen Sumber Daya Manusia - Manajemen Keuangan - Manajemen Operasional 	Manajemen Strategis	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem Pengendalian Manajemen (Pilihan) - Manajemen Rantai Pasok (Pilihan) - Pengukuran Kinerja (Pilihan) - Teknologi Keuangan (Pilihan) - Manajemen Hubungan Pelanggan
			CPMK 2.6	Mahasiswa mampu merancang solusi manajemen yang inovatif dan berwawasan global dengan mempertimbangkan teori dan praktek dari berbagai disiplin ilmu. (C6)	<ul style="list-style-type: none"> - Matakuliah Lintas Prodi 1 - Matakuliah Lintas Prodi 2 - Matakuliah Lintas Prodi 3 - Bisnis Internasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Kewirausahaan - Kewirausahaan Sosial 	Manajemen Strategis
3	CPL03	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif	CPMK 3.1	Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan baik. (C3, A5)	<ul style="list-style-type: none"> - Bahasa Indonesia - Bahasa Inggris I - Bahasa Inggris II 	Komunikasi Bisnis	

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
			CPMK 3.2	Mahasiswa mampu menganalisis <i>audience</i> dalam penerapan komunikasi. (C4, A5)	Komunikasi Bisnis	- Bahasa Indonesia - Bahasa Inggris I - Bahasa Inggris II	Perilaku konsumen
			CPMK 3.3	Mahasiswa mampu merancang dan mengembangkan strategi komunikasi bisnis yang efektif dan inovatif dalam berbagai situasi, seperti presentasi, diskusi, atau negosiasi. (C6, A5)	Komunikasi Bisnis	- Bahasa Indonesia - Bahasa Inggris I - Bahasa Inggris II	
4	CPL04	Lulusan mampu menggunakan teknologi informasi secara tepat	CPMK 4.1	Mahasiswa mampu menggunakan perangkat keras dan perangkat lunak untuk menyelesaikan tugas-tugas manajerial dan bisnis. (C3)	- Sistem Pengendalian Manajemen - Sistem Informasi Manajemen	Perencanaan dan desain program komputer	
			CPMK 4.2	Mahasiswa mampu menganalisis kebutuhan teknologi informasi dalam tugas-tugas manajerial dan bisnis. (C4)	- Sistem Pengendalian Manajemen - Sistem Informasi Manajemen (Pilihan) - Teknologi Keuangan	- Digital Marketing - Perencanaan dan desain program komputer	
5	CPL05	Lulusan mampu bekerja dengan baik untuk pengembangan diri	CPMK 5.1	Mahasiswa mampu menampilkan sikap yang baik dalam bekerja secara mandiri maupun kelompok. (A5)	- Capacity Building I - Capacity Building II - Capacity Building III	- SAI I - SAI II - SAI III	

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
					- KKN - PKL		
			CPMK 5.2	Mahasiswa mampu mengintegrasikan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari berbagai disiplin ilmu untuk pengembangan diri dan tim. (C6)	- Lintas Prodi 1 - Lintas Prodi 2 - Lintas Prodi 3 - Capacity Building I - Capacity Building II - Capacity Building III	- Kepemimpinan - Komunikasi Bisnis	- KKN - PKL
7	CPL06	Lulusan mampu memecahkan masalah bisnis secara tepat	CPMK 6.1	Mahasiswa mampu menciptakan strategi pemecahan masalah baik secara kuantitatif atau kualitatif untuk menangani isu-isu bisnis (C6)	- Decision Making - Akuntansi Manajemen dan Analisis Investasi	Pembiayaan Bisnis Studi Kelayakan Bisnis	Perilaku konsumen, Manajemen Resiko
			CPMK 6.2	Mahasiswa mampu merancang penyelesaian masalah dengan pendekatan kreatif, sistematis dan mengembangkan solusi inovatif dengan mempertimbangkan fungsi manajerial dan berbagai disiplin ilmu (C6)	- Design Thinking - Lintas Prodi 1 - Lintas Prodi 2 - Lintas Prodi 3		
8	CPL07	Lulusan mampu merancang rencana bisnis berbasis isu-isu sosial dan	CPMK 7.1	Mahasiswa mampu merancang rencana bisnis dengan mempertimbangkan fungsi manajerial dan berbagai disiplin ilmu (C6)	Kewirausahaan	Kewirausahaan Sosial	Studi Kelayakan Bisnis

NO	CPL	Deskripsi CPL	Kode CPMK	CPMK	MK (Tier 1)	MK (Tier 2)	MK (Tier 3)
		pemanfaatan teknologi digital yang berkelanjutan dan inovatif	CPMK 7.2	Mahasiswa mampu merancang model bisnis dengan menggabungkan penciptaan nilai komersial dan sosial (C6)	Kewirausahaan Sosial	Studi Kelayakan Bisnis	
			CPMK 7.3	Mahasiswa mampu merancang model bisnis dengan menerapkan teknologi digital (C6)	- Transformasi Digital dalam Bisnis - Kewirausahaan	Studi Kelayakan Bisnis	
9	CPL08	Lulusan mampu melakukan penelitian dengan baik dan beretika	CPMK 8.1	Mahasiswa mampu menganalisa data berdasarkan teori dan metode statistik (C4)	- Statistika - Statistika Penelitian	Metodelogi penelitian	
			CPMK 8.2	Mahasiswa mampu menganalisa isu-isu manajerial dan kewirausahaan sebagai permasalahan penelitian (C4)	Metodologi Penelitian	Skripsi	
			CPMK 8.3	Mahasiswa mampu menciptakan laporan penelitian yang jelas, komperhensif, dan berdasarkan bukti yang memenuhi standar etika penelitian (C6)	Skripsi		
			CPMK 8.4	Mahasiswa mampu menciptakan tugas akhir berbasis proyek dengan mempertimbangkan fungsi manajerial dan berbagaidisiplin ilmu (C6)	Studi Kelayakan Bisnis		

L. Susunan Sebaran Mata Kuliah Per-Semester

Tabel 8. Sebaran Mata Kuliah Per-Semester

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	Semester
1	FEB035	Capacity Building I	Wajib	1	I
2	FEB038	Kepemimpinan	Wajib	3	I
3	UAA006	Pancasila	Wajib	2	I
4	FEB028	Pengantar Akuntansi	Wajib	3	I
5	FEB026	Pengantar Bisnis	Wajib	3	I
6	FEB027	Pengantar Ekonomi	Wajib	3	I
7	FEB025	Pengantar Manajemen	Wajib	3	I
8	UAA001	Studi Agama Islam I	Wajib	2	I
TOTAL SKS				20	
9	UAA004	Bahasa Indonesia	Wajib	2	II
10	UAA007	Bahasa Inggris I	Wajib	2	II
11	FEB033	Komunikasi Bisnis	Wajib	3	II
12	UAA008	Kewirausahaan	Wajib	2	II
13	MNJ062	Manajemen Keuangan	Wajib	3	II
14	MNJ063	Manajemen Operasional	Wajib	3	II
15	MNJ067	Matematika Bisnis	Wajib	2	II
16	UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	Wajib	2	II
TOTAL SKS				20	
17	MNJ047	(Pilihan) Manajemen Rantai Pasok	Pilihan	3	III
18	MNJ050	Akuntansi Manajemen	Wajib	3	III
19	FEB036	Capacity Building II	Wajib	1	III
20	MNJ064	Manajemen Pemasaran	Wajib	3	III
21	MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	Wajib	3	III
22	MNJ036	Perekonomian Indonesia	Wajib	3	II
23	MNJ069	Perilaku Konsumen	Wajib	3	III
24	UAA002	Studi Agama Islam II	Wajib	2	III
25	MNJ044	Sistem Informasi Manajemen	Wajib	3	III
TOTAL SKS				24	
26	MNJ048	(Pilihan) Pengukuran Kinerja	Pilihan	3	IV

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	Semester
27	FEB029	Bahasa Inggris II	Wajib	2	IV
28	MNJ037	Design Thinking	Wajib	3	IV
29	MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	Wajib	3	IV
30	MNJ066	Manajemen Strategis	Wajib	3	IV
31	MNJ071	Transformasi Digital dalam Bisnis	Wajib	3	IV
32	MNJ072	Sistem Pengendalian Manajemen	Wajib	3	IV
33	FEB034	Statistika	Wajib	2	IV
34	UAA003	Studi Agama Islam III	Wajib	2	IV
TOTAL SKS				24	
35	MNJ049	(Pilihan) Teknologi Keuangan	Pilihan	3	V
36	MNJ043	Decision Making	Wajib	3	V
37	FEB032	Digital Marketing	Wajib	3	V
38	MNJ057	Kewirausahaan Sosial	Wajib	3	V
39	FEB030	Metodologi Penelitian	Wajib	3	V
40	MNJ052	Pembiayaan Bisnis	Wajib	3	V
41	MNJ068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	Wajib	3	V
42	MNJ074	Statistika Penelitian	Wajib	2	V
TOTAL SKS				20	
43	MNJ046	(Pilihan) Manajemen Hubungan Pelanggan	Pilihan	3	VI
44	MNJ051	Bisnis Internasional	Wajib	3	VI
45	MNJ055	Ekosistem Startup	Wajib	2	VI
46	MNJ056	Etika dan Hukum Bisnis	Wajib	3	VI
47	MNJ058	Lintas Prodi 1	Wajib	3	VI
48	MNJ059	Lintas Prodi 2	Wajib	3	VI
49	MNJ060	Lintas Prodi 3	Wajib	3	VI
50	MNJ065	Manajemen risiko	Wajib	3	VI
TOTAL SKS				20	
51	FEB037	Capacity Building III	Wajib	1	VII
52	FEB031	KKNT	Wajib	4	VII
53	MNJ070	PKL	Wajib	3	VII

No	Kode MK	Nama Mata Kuliah	Kategori	SKS	Semester
54	MNJ075	Studi Kelayakan Bisnis	Wajib/Pilihan	3	VII
TOTAL SKS				11	
55	MNJ073	Skripsi	Wajib	6	VIII
TOTAL SKS				6	
TOTAL KESELURUHAN SKS				145	

M. Assessment Pembelajaran

Tabel 9. Teknik Aassessment/Penilaian Matakuliah

Kode	Mata Kuliah	Teknik Aassessment/Penilaian Matakuliah
FEB035	Capacity Building I	Workshop, simulasi, laporan kegiatan, dan refleksi pribadi
FEB038	Kepemimpinan	Ujian tertulis, diskusi kelompok, presentasi, dan refleksi pribadi
UAA006	Pancasila	Ujian tertulis, latihan mendengar, presentasi lisan, dan tugas menulis.
FEB028	Pengantar Akuntansi	Ujian tertulis, studi kasus, diskusi kelompok, dan tugas makalah.
FEB026	Pengantar Bisnis	Ujian tertulis, studi kasus, diskusi kelompok, dan tugas makalah.
FEB027	Pengantar Ekonomi	Ujian tertulis, latihan mendengar, presentasi lisan, dan tugas menulis.
FEB025	Pengantar Manajemen	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
UAA001	Studi Agama Islam I	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
UAA004	Bahasa Indonesia	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
UAA007	Bahasa Inggris I	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
FEB033	Komunikasi Bisnis	Ujian tertulis, latihan mendengar, presentasi lisan, dan tugas menulis.
UAA008	Kewirausahaan	Ujian tertulis, proposal penelitian, presentasi, dan tugas analisis data.
MNJ062	Manajemen Keuangan	Laporan kegiatan, presentasi, dan refleksi pribadi
MNJ063	Manajemen Operasional	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan presentasi.
MNJ067	Matematika Bisnis	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan presentasi.
UAA005	Pendidikan Kewarganegaraan	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi.
MNJ047	(Pilihan) Manajemen Rantai Pasok	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi

Kode	Mata Kuliah	Teknik Asessment/Penilaian Matakuliah
MNJ050	Akuntansi Manajemen	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi
FEB036	Capacity Building II	Workshop, simulasi, laporan kegiatan, dan refleksi pribadi
MNJ064	Manajemen Pemasaran	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi
MNJ045	Manajemen Sumber Daya Manusia	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi
MNJ036	Perekonomian Indonesia	Ujian tertulis, analisis literatur, diskusi kelompok, dan tugas makalah.
MNJ069	Perilaku Konsumen	Ujian tertulis, diskusi kelompok, presentasi, dan refleksi pribadi mengenai implementasi konsep dalam kehidupan nyata
UAA002	Studi Agama Islam II	Ujian tertulis, diskusi kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi
MNJ044	Sistem Informasi Manajemen	Ujian tertulis, diskusi kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi, praktik
MNJ048	(Pilihan) Pengukuran Kinerja	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
FEB029	Bahasa Inggris II	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
MNJ037	Design Thinking	Ujian tertulis, analisis studi kasus, simulasi bisnis, dan proyek kelompok.
MNJ061	Manajemen dan Analisis Investasi	Ujian tertulis, proyek kelompok, praktik, analisis studi kasus, dan simulasi.
MNJ066	Manajemen Strategis	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi.
MNJ071	Transformasi Digital dalam Bisnis	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi.
MNJ072	Sistem Pengendalian Manajemen	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi.
FEB034	Statistika	Ujian tertulis, analisis data, proyek kelompok, dan presentasi.
UAA003	Studi Agama Islam III	Ujian tertulis, analisis data, proyek kelompok, dan presentasi.
MNJ043	Decision Making	Ujian tertulis, analisis data, proyek kelompok, dan presentasi.
FEB032	Digital Marketing	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi.
MNJ057	Kewirausahaan Sosial	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi.
FEB030	Metodologi Penelitian	Ujian tertulis, analisis literatur, diskusi kelompok, dan tugas makalah.
MNJ052	Pembiayaan Bisnis	Analisis studi kasus, proyek kelompok, presentasi, dan laporan.
MNJ068	Perencanaan dan Desain Program Komputer	Ujian tertulis, proyek praktikum, laporan, dan presentasi

Kode	Mata Kuliah	Teknik Asessment/Penilaian Matakuliah
MNJ074	Statistika Penelitian	Ujian tertulis, proyek praktikum, laporan, dan presentasi
MNJ046	(Pilihan) Manajemen Hubungan Pelanggan	Ujian tertulis, proyek praktikum, laporan, dan presentasi
MNJ051	Bisnis Internasional	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi
MNJ055	Ekosistem Startup	Ujian tertulis, tugas rumah, analisis data, dan presentasi
MNJ056	Etika dan Hukum Bisnis	Ujian tertulis, proyek praktikum, laporan, dan presentasi
MNJ058	Lintas Prodi I	Ujian tertulis, proyek kelompok, analisis studi kasus, dan presentasi
MNJ059	Lintas Prodi II	Ujian tertulis, simulasi, analisis studi kasus, dan proyek kelompok.
MNJ060	Lintas Prodi III	Ujian tertulis, simulasi, analisis studi kasus, dan proyek kelompok.
MNJ065	Manajemen risiko	Ujian tertulis, diskusi kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi.
		Ujian tertulis, diskusi kelompok, analisis studi kasus, dan simulasi.
FEB037	Capacity Building III	Workshop, simulasi, laporan kegiatan, dan refleksi pribadi
FEB031	KKNT	Laporan kegiatan, presentasi, dan refleksi pribadi
MNJ070	PKL	Laporan kegiatan, presentasi, dan refleksi pribadi
MNJ075	Studi Kelayakan Bisnis	Laporan kegiatan, presentasi, dan refleksi pribadi
MNJ073	Skripsi	Laporan kegiatan, presentasi, diskusi, dan refleksi.

N. Metode Pembelajaran

Proses pembelajaran pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Alma Ata menerapkan strategi pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (*Student Centered Learning* (SCL)). Karakteristik Pembelajaran *Student Centered Learning* (SCL) Strategi SCL memiliki karakteristik sebagai berikut:

1. Mahasiswa secara aktif terlibat di dalam mengelola pengetahuan.
2. Tidak hanya menekankan pada penguasaan materi tetapi juga dalam mengembangkan karakter mahasiswa.
3. Memanfaatkan banyak media (multimedia)
4. Fungsi dosen sebagai fasilitator dan evaluasi dilakukan bersama dengan mahasiswa
5. Untuk pengembangan ilmu dengan cara pendekatan interdisipliner
6. Iklim yang dikembangkan lebih bersifat kolaboratif, suportif dan kooperatif
7. Mahasiswa dan dosen belajar bersama di dalam mengembangkan pengetahuan, konsep dan keterampilan.
8. Mahasiswa dapat belajar tidak hanya dari perkuliahan saja tetapi dapat menggunakan berbagai media dan kegiatan ekstrakurikuler.
9. Penekanan pada pencapaian kompetensi peserta didik dan bukan tuntasnya materi.

10. Penekanan pada bagaimana cara mahasiswa dapat belajar dengan menggunakan berbagai sumber belajar, metode interdisipliner, dan penekanan pada problem based learning dan skills.

Pola pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa (SCL) diharapkan akan dapat mengantarkan mahasiswa untuk dapat mencapai kompetensi yang diharapkan. Hal ini berarti mahasiswa harus didorong untuk memiliki motivasi dalam diri mereka sendiri, kemudian berupaya keras mencapai kompetensi yang diinginkan. Terdapat beragam metode pembelajaran untuk SCL. Beberapa alternatif metode berikut dapat dipertimbangkan, di antaranya adalah;

1. Problem Based Learning

Model pembelajaran yang ditandai dengan penggunaan masalah yang ada di dunia nyata untuk melatih mahasiswa berfikir kritis dan terampil memecahkan masalah, dan memperoleh pengetahuan tentang konsep yang penting dari apa yang dipelajari.

2. Research Based Learning

Pembelajaran berbasis penelitian merupakan model pembelajaran yang dikaitkan dengan kegiatan-kegiatan seperti menganalisis, mensintesis, dan mengevaluasi, dan memungkinkan mahasiswa dan dosen untuk meningkatkannya asimilasi dan penerapan pengetahuan.

Pembelajaran berbasis penelitian dilakukan di bawah konstruktivisme yang mencakup empat aspek: pembelajaran yang membangun pemahaman, pembelajaran melalui pengembangan pengetahuan sebelumnya, pembelajaran yang melibatkan proses interaksi sosial, dan pembelajaran bermakna yang dicapai melalui dunia nyata pengalaman. Penelitian merupakan sarana penting untuk meningkatkan kualitas pembelajaran. Penelitian komponen meliputi latar belakang, prosedur, implementasi, hasil penelitian dan diskusi, dan publikasi hasil penelitian

3. Presentation

Model pembelajaran yang diadopsi dari advanced organizer yang mengharuskan mahasiswa untuk menjelaskan informasi baru, memperkuat, memperluas pemikiran mahasiswa. Membantu mahasiswa memperoleh, mengasimilasi, menyimpan informasi baru, memperluas struktur konseptual dan kebiasaan mendengarkan dan memikirkan informasi

4. Discussion

Metode diskusi adalah metode mengajar yang sangat erat hubungannya dengan memecahkan masalah (problem solving). Metode ini lazim juga disebut sebagai diskusi kelompok (group discussion) dan resitasi bersama (socialized recitation). Metode diskusi adalah suatu cara penyampaian bahan pelajaran dan pengajar memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengumpulkan pendapat, membuat kesimpulan atau menyusun berbagai alternatif pemecahan.

5. Project Based Learning

Pembelajaran berbasis proyek merupakan model pembelajaran yang berpusat pada mahasiswa untuk melakukan suatu investigasi yang mendalam terhadap suatu topik.

Mahasiswa secara konstruktif melakukan pendalaman pembelajaran dengan pendekatan berbasis riset terhadap permasalahan dan pertanyaan yang berbobot, nyata, dan relevan.

6. *Discovery*

Model pembelajaran penemuan (*Discovery/Inquiry Learning*) adalah memahami konsep, arti, dan hubungan melalui proses intuitif untuk akhirnya sampai kepada suatu kesimpulan. *Discovery* terjadi bila individu terlibat terutama dalam penggunaan proses mentalnya untuk menemukan beberapa konsep dan prinsip. *Discovery* dilakukan melalui observasi, klasifikasi, pengukuran, prediksi, penentuan, dan inferensi.

7. *Laboratory work*

Metode praktikum adalah proses pembelajaran dimana mahasiswa melakukan dan mengalami sendiri, mengikuti proses, mengamati obyek, menganalisis, membuktikan dan menarik kesimpulan suatu obyek, keadaan dan proses dari materi yang dipelajari tentang gejala alam dan interaksinya sehingga dapat menjawab pertanyaan yang didapatkan melalui pengamatan induktif.

8. *Field Study*

Studi lapangan adalah suatu model pembelajaran dengan kegiatan pembelajaran yang berupa kunjungan ke suatu tempat di luar kelas yang dilaksanakan sebagai bagian dari seluruh kegiatan akademis, terutama dalam rangka mencapai tujuan pembelajaran.

9. *Blended Learning*

Blended learning sebagai campuran dari teknologi *elearning* dan multimedia, seperti video streaming, virtual class, animasi teks online yang dikombinasikan dengan bentuk-bentuk tradisional pelatihan di kelas. *Blended learning* secara lebih sederhana sebagai pembelajaran yang mengkombinasikan antara pembelajaran online dengan face-to-face (pembelajaran tatap muka).

10. *Cooperative Learning*

Pembelajaran *cooperative* dapat diartikan belajar bersama-sama, saling membantu antara satu dengan yang lain dalam belajar dan memastikan bahwa setiap orang dalam kelompok mencapai tujuan atau tugas yang telah ditentukan sebelumnya. Keberhasilan belajar dari kelompok tergantung pada kemampuan dan aktivitas anggota kelompok, baik secara individual maupun secara kelompok. Pembelajaran *cooperative* merupakan serangkaian strategi yang khusus dirancang untuk member dorongan kepada peserta didik agar bekerja sama selama berlangsungnya proses pembelajaran.

O. Penilaian Pembelajaran

Penilaian Pembelajaran merupakan proses dan kegiatan untuk menentukan pencapaian kompetensi mahasiswa selama dan setelah mengikuti proses pembelajaran. Penilaian dilakukan secara terpadu untuk mengungkapkan seluruh aspek kemampuan mahasiswa baik dalam aspek pengetahuan, keterampilan maupun sikap/nilai-nilai. Penilaian pembelajaran mencakup penilaian terhadap proses pembelajaran dan penilaian hasil belajar. Penilaian Proses Pembelajaran dimaksudkan untuk mengungkapkan performan dan kemampuan

mahasiswa dalam mengikuti proses pembelajaran. Penilaian Proses Pembelajaran dapat dilakukan dengan pengamatan, *anecdotal record*, atau cara lainnya.

P. Penilaian Hasil Belajar

1. Cara Penilaian

Penilaian dapat dilakukan dengan cara tes dan non tes.

2. Bentuk Penilaian

Penilaian hasil belajar dapat berbentuk tes, proyek, produk, performansi, portofolio, pengamatan, wawancara.

3. Waktu Penilaian

Penilaian hasil belajar dilakukan dalam rentang waktu tengah semester dan satu semester.

4. Norma Penilaian

- Penentuan nilai akhir didasarkan pada Penilaian Acuan Patokan (PAP)
- Penilaian akhir hasil belajar mahasiswa dinyatakan dalam bentuk nilai huruf yang dikonversikan dari nilai angka dengan kategori sebagai berikut:

Tabel 10. Kategori Penilaian Akhir Hasil Belajar

No.	Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot
1	80.00-100	A	4
2	75.00-79,99	AB	3.5
3	70.00-74,99	B	3
4	65.00-69,99	BC	2.5
5	60.00-64,99	C	2
6	50.00-59,99	D	1
7	0.00-49,99	E	0

Q. Perubahan Nilai

1. Mahasiswa dapat mengajukan ketidak puasan nilai kepada Dosen yang bersangkutan.
2. Nilai dapat berubah apabila:
 - Materi yang diadukan benar, nilai berubah naik sesuai dengan koreksi dosen pengampu;
 - Materi yang diadukan tidak benar mengada-ada, dosen pengampu berhak menurunkan nilai minimal 1 (satu) interval.
3. Perubahan nilai atas inisiatif dosen hanya dapat dilakukan jika mendapat persetujuan dari Ketua Program Studi dengan alasan yang dapat diterima.

R. Penentuan Hasil Studi

1. Penilaian merupakan bagian dari proses pembelajaran yang berfungsi untuk mengevaluasi kemajuan dan kemampuan mahasiswa dalam mencapai kompetensi yang dinyatakan dengan Indek Prestasi (IP).
2. Penetapan IP dilakukan pada tiap akhir semester yang disebut IP Semester, sedangkan IP seluruh hasil belajar yang telah ditempuh disebut Indek Prestasi Kumulatif (IPK).

S. Predikat Kelulusan

Mahasiswa Program Sarjana Strata 1 dinyatakan lulus menerima predikat kelulusan dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Predikat *Cumlaude* : IPK 3.50 – 4.00
2. Predikat Sangat Memuaskan: IPK 3.00 - 3,49
3. Predikat Memuaskan : IPK 3,00 - 3,50
4. Predikat Cukup : IPK 2,50 - 2,99

T. Ketentuan Lain

Dalam sistem penilaian, mahasiswa diberi nilai sesuai dengan hak mahasiswa dengan komponen sebagai berikut*:

- | | | |
|----|-------------|-------|
| a) | UAS | (20%) |
| b) | UTS | (30%) |
| c) | Tugas | (30%) |
| d) | Partisipasi | (20%) |

(jumlah persentase keseluruhan komponen harus 100%)

*) kecuali mata kuliah yang berkarakteristik khusus.

Untuk dapat mengikuti UAS, mahasiswa wajib hadir kuliah 100 % dengan toleransi ketidakhadiran 25 % dari jumlah tatap muka.

U. Tenaga Pengajar

Dosen adalah pendidik yang mempunyai tugas utama merencanakan dan melaksanakan proses pembelajaran, menilai hasil pembelajaran, melakukan pembimbingan dan pelatihan, serta melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Sedangkan tenaga kependidikan adalah anggota masyarakat yang mengabdikan diri dan diangkat untuk menunjang penyelenggaraan pendidikan dan bertugas melaksanakan administrasi, pengelolaan, pengembangan, pengawasan dan pelayanan teknis institut.

Seleksi perekrutan dosen dan tenaga kependidikan didasarkan kepada kualifikasi dan kebutuhan. Pengangkatan mereka diusulkan oleh dekan kepada rektor sesudah mendapat pertimbangan senat fakultas, atau direktur kepada rektor sesudah mendapat pertimbangan dewan pertimbangan akademik. Tenaga pengajar berasal dari dosen-dosen tetap dan tidak tetap FEB UAA diambil sesuai bidang keahlian.

V. Pengelolaan Dan Mekanisme Pelaksanaan Kurikulum

Sistem penjaminan mutu kurikulum mengikuti siklus PPEPP, yakni : (i) Penetapan kurikulum (P), (ii) Pelaksanaan Kurikulum (P), (iii) Evaluasi Kurikulum (E), (iv) Pengendalian Kurikulum (P), dan (v) Peningkatan kurikulum (P). Penetapan kurikulum dilakukan setiap minimal 4 5 tahun sekali oleh pimpinan PT, dengan menetapkan Kualifikasi Profil tujuan Pendidikan prodi, CPL, mata kuliah beserta bobotnya, dan struktur kurikulum yang terintegrasi. Pelaksanaan kurikulum dilakukan melalui proses pembelajaran, dengan memperhatikan ketercapaian CPL, baik pada lulusan (CPL), CPdalam level MK (CPMK) ataupun CP pada setiap tahapan pembelajaran dalam kuliah (Sub- CPMK).

Pelaksanaan kurikulum mengacu pada RPS yang disusun oleh Dosen atau tim dosen, dengan memperhatikan ketercapaian CPL pada level MK. Sub-CPMK dan CPMK pada level mata kuliah harus mendukung ketercapaian CPL yang dibebankan pada setiap mata kuliah. Evaluasi kurikulum bertujuan perbaikan keberlanjutan dalam pelaksanaan kurikulum. Evaluasi dilakukan melalui dua tahap, yaitu tahap formatif dan tahap sumatif.

Evaluasi formatif dengan memperhatikan ketercapaian CPL. Ketercapaian CPL dilakukan melalui ketercapaian CPMK dan Sub-CPMK, yang ditetapkan pada awal semester oleh dosen, tim dosen dan Program Studi. Evaluasi juga dilakukan terhadap bentuk pembelajaran, metode pembelajaran, metode penilaian, RPS dan perangkat pembelajaran pendukungnya.

Evaluasi sumatif dilakukan secara berkala tiap 4 atau 5 tahun, dengan melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal, serta direview oleh pakar bidang EMBA, industri, asosiasi, serta sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna. Pengendalian pelaksanaan kurikulum dilakukan setiap semester dengan indikator hasil pengukuran ketercapaian CPL. Pengendalian kurikulum dilakukan oleh Program Studi dan dimonitor dan dibantu oleh unit lembaga penjaminan mutu Perguruan Tinggi.

PENUTUP

Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, merupakan kebijakan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, yang bertujuan mendorong mahasiswa untuk menguasai berbagai keilmuanyang berguna untuk memasuki dunia kerja, hal ini sangat membantu meningkatkan relevansi antara perguruan tinggi dan dunia Industri. Pembelajaran dalam Kampus Merdeka diharapkan memberikan tantangan dan kesempatan untuk pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan melalui kenyataan dan dinamika lapangan seperti persyaratan kemampuan, permasalahan riil, interaksi sosial, kolaborasi, manajemen diri, tuntutan kinerja, target dan penerapannya Sebagaimana visi Program Studi S-1 Manajemen bahwa harapan-harapan tersebut sangat menunjang dan sinkron dalam membentuk calon lulusan Program Studi S-1 Manajemen.

Penyusunan Kurikulum Program Studi S-1 Manajemen seiring dengan pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka, diharapkan dapat lebih memberikan kontribusi untuk menghasilkan insan Indonesia yang unggul, bertakwa, beradab, berilmu, profesional dan kompetitif, serta berkontribusi positif terhadap kesejahteraan kehidupan bangsa di kemudian hari. Selain itu, tentunya demi peningkatan kualitas yang ada pada Prodi Manajemen utamanya adalah mahasiswa lulusannya, sehingga kami berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan kurikulum di Prodi kami, tidak lupa kami sampaikan terima kasih pada Direktorat Akademik yang telah memfasilitasi, nara sumber, pengguna dan alumni serta rekan-rekan dosen semua yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya peninjauan kurikulum ini.



Universitas Alma Ata

The Globe Inspiring University

Jln. Brawijaya No. 99 Yogyakarta 55183

Email : prodi_akuntansi@almaata.ac.id

www.almaata.ac.id